

Newsletter

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2025



Ο Πρόεδρος και τα μέλη του Δ.Σ.
σάς εύχονται

Χρόνια Πολλά
Υγεία και ευημερία

Μήνυμα του Προέδρου προς τα Μέλη του ΣΕΜΜΘ

Αγαπητά μέλη,

Θα ήθελα να εκφράσω τις ειλικρινείς μου ευχαριστίες για τη θερμή και μαζική σας συμμετοχή στη φετινή Γενική Συνέλευση του Συνδέσμου. Η παρουσία και οι παρεμβάσεις σας ανέδειξαν για ακόμη μία φορά την ισχυρή θέληση του κλάδου μας να προχωρά μπροστά με ενότητα, τεκμηρίωση και ανοιχτό πνεύμα συνεργασίας.

Η συνέλευση υπήρξε εξαιρετικά παραγωγική, προσφέροντας το πλαίσιο για ουσιαστική συζήτηση, στρατηγικό σχεδιασμό και ενίσχυση της κοινής μας φωνής απέναντι στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε.

Επόμενος σημαντικός σταθμός: το επικείμενο Συνέδριο για την Πέτρα, στο οποίο ο Σύνδεσμος συμμετέχει ενεργά. Πρόκειται για μια εξαιρετική ευκαιρία να προβάλλουμε τον πλούτο, την ποιότητα και τη διαχρονική αξία του ελληνικού μαρμάρου, τόσο στην εγχώρια αγορά, όσο και διεθνώς. Σας καλώ να συμμετάσχετε δυναμικά – η παρουσία μας είναι η δύναμή μας.

Ο ΣΕΜΜΘ παραμένει σταθερά προσανατολισμένος στην υποστήριξη των επιχειρήσεων - μελών του, στην ανάδειξη του εγχώριου φυσικού πλούτου και στη διεκδίκηση ενός πλαισίου ανάπτυξης με σαφείς, σύγχρονες και βιώσιμες προοπτικές.

Με εκτίμηση,
Γεώργιος Λιανός
Πρόεδρος ΣΕΜΜΘ

Θέματα

**Γενική Συνέλευση
των μελών του
Σ.Ε.Μ.Μ.Θ.**
(σελ. 2-5)

**Global Stone
Congress 2025**
(σελ. 6)

**Γεωοικονομικές
Ανακατατάξεις
στον Κλάδο του
Μαρμάρου:
Ευκαιρίες,
Κίνδυνοι και η
Θέση της Ελλάδας**
(σελ 7-8)

Γενική Συνέλευση Μελών του Σ.Ε.Μ.Μ.Θ. Απρίλιος 2025

Μήνυμα Ενότητας, Εξωστρέφειας και Στρατηγικής Ενδυνάμωσης

Με έντονο πνεύμα συλλογικότητας και ρεαλιστική αποτύπωση των προκλήσεων του κλάδου πραγματοποιήθηκε η Γενική Συνέλευση του ΣΕΜΜΘ, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο του Συνδέσμου ως **του μοναδικού, θεσμικά αναγνωρισμένου, πανελλαδικού φορέα εκπροσώπησης των επιχειρήσεων μαρμάρου.**

Ο Πρόεδρος του ΣΕΜΜΘ υπογράμμισε την ανάγκη υπέρβασης της εσωστρέφειας και της ατομικής αντίληψης, τονίζοντας πως η συλλογική εκπροσώπηση δεν είναι πολυτέλεια, αλλά θεμέλιο βιώσιμης επιχειρηματικότητας. Κατέστησε σαφές ότι **ο Σύνδεσμος δεν είναι αφηρημένη έννοια, αλλά μια δυναμική ένωση επιχειρήσεων που αντιμετωπίζουν κοινές γεωπολιτικές και οικονομικές προκλήσεις.**

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε:

- στην ανάγκη ενίσχυσης της στελέχωσης του Συνδέσμου για διεκδίκηση αιτημάτων και προώθηση δράσεων εξωστρέφειας,
- στη σημασία της ενεργής συμμετοχής των μελών, τόσο σε οικονομικό, όσο και σε λειτουργικό επίπεδο, μέσα από ομάδες εργασίας και έκτακτες συνδρομές.

Έγινε αναφορά στην στρατηγική συνεργασία με τον οργανισμό του Υπουργείου Εξωτερικών Enterprise Greece (E.G.) για ενίσχυση της διεθνούς παρουσίας του κλάδου με συμμετοχές σε εκθέσεις όπως: **BIG5 C.S.A, Xiamen, Dubai, Marmomac Verona, Milano Design Week** (συνολικός προϋπολογισμός: 600.000€).

Παρουσιάστηκαν οι θεματικοί άξονες του Global Stone Congress (διοργάνωση από την ΕΑΓΜΕ με επικουρική συνεργασία με τα μέλη του Σ.Ε.Μ.Μ.Θ.), με έμφαση στη βιωσιμότητα, τον ψηφιακό μετασχηματισμό, την υπόγεια εξόρυξη, την ESG προσέγγιση και την αρχιτεκτονική εφαρμογή του μαρμάρου.

Τέλος, αναφέρθηκαν οι υπό προώθηση **τροπολογίες ΥΠΕΝ**, με αιχμή:

- τη συνένωση όμορων μισθώσεων,
- την υπόγεια εκμετάλλευση σε προστατευόμενες περιοχές,
- τη ρύθμιση για απόθεση στείρων και προσπέλαση σε χώρους ερευνών.

Ο Πρόεδρος κάλεσε σε ενότητα και προσήλωση στον κοινό στόχο: **τη διατήρηση της θέσης του ΣΕΜΜΘ ως πυλώνα στήριξης του κλάδου για ένα βιώσιμο, εξωστρεφές και ανταγωνιστικό μέλλον.**

“...στην περίοδο των παχέων αγελάδων, και να μην υπάρχει ενεργός συνδικαλισμός, όλα καλύπτονται: και τα λάθη και η αδράνεια.

Κατά την περίοδο που βιώνουμε, απεναντίας, η συλλογική δράση μέσα από τις γραμμές του Συνδέσμου είναι η μόνη διαδικασία που μπορεί πραγματικά να στηρίξει τον κλάδο και να θεμελιώσει την επιτυχημένη συνέχεια.”

(Απόσπασμα από την ομιλία του Προέδρου του Σ.Ε.Μ.Μ.Θ.)

1. Δράσεις ΣΕΜΜΘ για ενίσχυση της εξωστρέφειας

• Χρηματοδότηση δράσεων από την Enterprise Greece το 2024

Έκθεση	Χρηματοδότηση Enterprise Greece
BIG5 CONSTRUCTION SAUDI (επιχορήγηση περιπτέρων εκθετών)	145.000
XIAMEN (επιχορήγηση 30% του κόστους ενοικίασης περιπτέρων εκθετών)	100.000
BIG5 GLOBAL DUBAI (επιχορήγηση περιπτέρου Greek Marble - ΣΕΜΜΘ και περιπτέρων εκθετών)	260.000
MARMOMAC VERONA (επιχορήγηση περιπτέρου Greek Marble - ΣΕΜΜΘ)	50.000

Έκθεση “MILANO DESIGN WEEK”

Χρηματοδότηση συμμετοχής μελών του ΣΕΜΜΘ στην έκθεση “MILANO DESIGN WEEK” από την ENTERPRISE GREECE (προϋπολογισμού 50.000)

Έκθεση “Οικοδομή” - Οκτώβριος 2025

Συζητείται η συνεργασία με την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης για την χρηματοδότηση συμμετοχής σε μελη του Σ.Ε.Μ.Μ.Θ.

(Οι ανακοινώσεις σύντομα)

2. Δράσεις ΣΕΜΜΘ για την αλλαγή του νομοθετικού πλαισίου

ΠΡΟΩΘΟΥΜΕΝΕΣ ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟ ΥΠ.ΕΝ.	
Συνένωση όμορων μισθώσεων	Είναι σε ώριμο στάδιο και αναμένονται σύντομα οι αλλαγές της Νομοθεσίας.
Υπόγεια εκμετάλλευση σε προστατευόμενες περιοχές	Προγραμματίζεται νέα συνάντηση με την καινούργια ηγεσία στο ΥΠ.ΕΝ.
Κατά Χρήση Παραχώρηση χωρων για απόθεση στείρων	
ΠΠΔ δρόμων προσπέλασης σε λατομικούς χώρους προς έρευνα	

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΤΡΟΠΟΛΟΓΙΕΣ

- **Αναδασωτέες εκτάσεις**

Τροποποίηση της νομοθεσίας για επίτευξη της αλλαγής του αναδασωτέου χαρακτήρα εκτάσεων

- **Ρέματα εντός μισθωμένων χώρων ή κοιτασμάτων προς μίσθωση.**

Ορθολογική Αντιμετώπιση της ύπαρξης ρεμάτων εντός περιοχών προς εκμετάλλευση

«Ο ΣΕΜΜΘ δεν είναι μια έννοια, είναι οι ίδιες οι επιχειρήσεις – μέλη του. Και η ενότητα του κλάδου δεν είναι προαιρετική, είναι προϋπόθεση επιβίωσης»

(Απόσπασμα από την ομιλία του Προέδρου του Σ.Ε.Μ.Μ.Θ.)

3. Αποφάσεις Γενικής Συνέλευσης

Έγκριση απολογισμού Ταμείου του Συνδέσμου για το 2024-2025 και Προϋπολογισμού 2025-2026.

Έγκριση 10.000 ευρώ για την χρηματοδότηση δράσεων εξωστρέφειας σε συνεργασία με Enterprise Greece

Ομοφωνία



GLOBAL STONE CONGRESS 2025 DRAMA, GREECE | 16TH – 20TH JUNE 2025



Το **8ο Global Stone Congress** θα διοργανωθεί στην Ελλάδα από την Ε.Α.Γ.Μ.Ε. και τον Σ.Ε.Μ.Μ.Θ., με **επίκεντρο τη Δράμα, από τις 16 έως τις 20 Ιουνίου 2025.**

Το συνέδριο θα περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα θεματικών συνεδριάσεων, εργαστηρίων και εκθέσεων, με τη συμμετοχή κορυφαίων επιστημόνων του κλάδου.

Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου κορυφαίοι ομιλητές θα παρουσιάσουν διαλέξεις, που θα καλύψουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων, όπως:

- Εξόρυξη μαρμάρου – Επιφανειακή + Υπόγεια
- ESG (Περιβαλλοντική και Κοινωνική Διακυβέρνηση) *Environmental and Social Governance*.
- Εξοπλισμός λατομείων και επεξεργασίας + αναλώσιμα
- Αυτοματισμός-καινοτομία + Ψηφιοποίηση στην βιομηχανία πέτρας
- Υγιεινή και Ασφάλεια • Βιωσιμότητα • Αρχιτεκτονική και χρήση μαρμάρου
- Οικονομία και Παγκόσμια αγορά
- Παρουσίαση από ΕΑΓΜΕ των κοιτασμάτων διακοσμητικών πετρωμάτων στη Βόρεια Ελλάδα.
- *Smart Quarries: AI και Ψηφιακό Λατομείο + Επεξεργασία*
- Εκμετάλλευση λατομείων μαρμάρου σε συνδυασμό με βελτίωση της ζωής των τοπικών κοινωνιών και την προστασία του περιβάλλοντος.

Το **GLOBAL STONE CONGRESS 2025** θα περιλαμβάνει θεματικές συνεδριάσεις με τη συμμετοχή κορυφαίων επαγγελματιών του κλάδου.

Το συνέδριο αποτελεί μια εξαιρετική ευκαιρία για την ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών, την ανάλυση των τελευταίων τάσεων και εξελίξεων του κλάδου, καθώς και τη δικτύωση μεταξύ επαγγελματιών και επιστημόνων του χώρου.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη συμμετοχή και τις εγγραφές οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την επίσημη ιστοσελίδα του συνεδρίου:

www.globalstone2025.com.



Γεωοικονομικές Ανακατατάξεις στον Κλάδο του Μαρμάρου: Ευκαιρίες, Κίνδυνοι και η Θέση της Ελλάδας

Άρθρο του Ζουπίδη Ηλία*

Με την πρόσφατη απόφαση του Προέδρου των ΗΠΑ, Donald Trump, να προχωρήσει σε προσωρινή αναστολή των επιπλέον δασμών στις εισαγωγές μαρμάρου από τις περισσότερες χώρες, για χρονικό διάστημα 90 ημερών, ο παγκόσμιος κλάδος των φυσικών πετρωμάτων εισέρχεται σε μία περίοδο εντεινόμενων γεωοικονομικών μετατοπίσεων. Η εξαίρεση της Λαϊκής Δημοκρατίας της Κίνας από το ευνοϊκό αυτό καθεστώς, με τους δασμούς να εκτοξεύονται στο 145%, εντείνει τις εμπορικές εντάσεις και μεταβάλλει τη στρατηγική τοποθέτηση των βασικών παικτών του κλάδου.

Οι ΗΠΑ παραμένουν ο μεγαλύτερος εισαγωγέας μαρμάρου παγκοσμίως, καθιστώντας την αγορά κρίσιμη για πληθώρα χωρών. Ωστόσο, η πολιτική στοχοποίηση της Κίνας **επηρεάζει έμμεσα** και εκείνες τις χώρες που έχουν **προσανατολίσει τον κύριο όγκο των εξαγωγών τους προς την κινεζική αγορά** – μεταξύ αυτών και η Ελλάδα.

Η Θέση της Ελλάδας:

Μετριοπαθής Εξάρτηση από τις ΗΠΑ – Ισχυρή Εξάρτηση από την Κίνα.

Παρότι η ελληνική εξαγωγική εξάρτηση από τις ΗΠΑ σε αξία κυμαίνεται σε χαμηλά επίπεδα (περίπου 12–15%), σημαντικός αριθμός ελληνικών εταιρειών, ειδικά στον κλάδο του λευκού δολομιτικού και κρυσταλλικού μαρμάρου, παρουσιάζει υψηλότατη συγκέντρωση εξαγωγών προς την Κίνα, αγγίζοντας ή και ξεπερνώντας σε ορισμένες περιπτώσεις το 70%–80% του συνόλου.

Αυτό δημιουργεί τις εξής στρατηγικές συνέπειες:

- **Έμμεσος επηρεασμός μέσω γεωπολιτικής αποσταθεροποίησης.** Η στοχοποίηση της Κίνας από τις ΗΠΑ ενδέχεται να πυροδοτήσει αντίμετρα ή εσωτερικούς περιορισμούς στις εισαγωγές εκ μέρους του Πεκίνου, ιδίως σε πρώτες ύλες ή υλικά που δεν εξυπηρετούν άμεσα τις εσωτερικές παραγωγικές ανάγκες.
- **Επιβράδυνση κατασκευαστικής δραστηριότητας στην Κίνα.** Η αύξηση του κόστους εισαγωγών και η ευρύτερη εμπορική πίεση προς την κινεζική οικονομία, ενδέχεται να επιφέρουν μείωση στη ζήτηση για μη απολύτως απαραίτητα κατασκευαστικά προϊόντα — όπως το εισαγόμενο μάρμαρο — και επανακατεύθυνση της ζήτησης σε εγχώρια υλικά.

- **Πίεση στις τιμές και στους όγκους παραγγελιών.** Οι Κινέζοι αγοραστές ενδέχεται να επαναδιαπραγματευτούν συμβάσεις, τιμολογιακές πολιτικές και όρους πληρωμής, επικαλούμενοι το γεωπολιτικό και οικονομικό ρίσκο. Αυτό μπορεί να επηρεάσει δραματικά τη ρευστότητα και τον κύκλο εργασιών ελληνικών εξαγωγικών εταιρειών.

Στρατηγικές Επανατοποθέτησης για τις Ελληνικές Επιχειρήσεις

Οι ελληνικές επιχειρήσεις φυσικών πετρωμάτων, με κύρια εξαγωγική κατεύθυνση την Κίνα, καλούνται να αναπροσαρμόσουν άμεσα τον στρατηγικό τους προσανατολισμό. Προτείνονται τα εξής:

- **Διαφοροποίηση αγορών.** Αναζήτηση εναλλακτικών αγορών σε Ανατολική Ευρώπη, Μέση Ανατολή, Ινδία, Νότια Κορέα και ΗΑΕ — χώρες με αυξημένες επενδύσεις σε υποδομές και ξενοδοχειακές μονάδες.
- **Στροφή προς value-added προϊόντα.** Επένδυση στην καθετοποίηση της παραγωγής και την επεξεργασία πρώτων υλών σε ημιτελή ή τελικά προϊόντα (slabs, cut-to-size, polished panels), με στόχο την εξάπλωση σε αγορές με υψηλότερες απαιτήσεις ποιότητας.
- **Συμμετοχή σε διεθνείς αρχιτεκτονικούς διαγωνισμούς και B2B εμπορικά forum.** Ενίσχυση της διεθνούς προβολής ελληνικών μαρμάρων μέσω στοχευμένων δράσεων που απευθύνονται σε αρχιτεκτονικά και design γραφεία.

Η τρέχουσα συγκυρία καθιστά σαφές ότι η ανθεκτικότητα των εξαγωγικών επιχειρήσεων δεν εδράζεται μόνο στη γεωγραφική ποικιλομορφία των αγορών, αλλά και στη στρατηγική πρόβλεψη γεωπολιτικών μεταβλητών.

Οι ελληνικές επιχειρήσεις μαρμάρου, με την υψηλή τεχνογνωσία και την ποιοτική υπεροχή των προϊόντων τους, διαθέτουν τις απαραίτητες προϋποθέσεις να ενταχθούν στην κατηγορία των "παγκόσμιων παικτών" του κλάδου, εφόσον ενισχύσουν:

- τη γεωγραφική εξαγωγική διασπορά,
- την καθετοποίηση και διαφοροποίηση προϊόντων,
- τη διεθνή τους εμπορική δικτύωση.

Η Κίνα θα παραμείνει σημαντική αγορά – αλλά όχι μοναδική. Η στρατηγική προετοιμασία σήμερα θα καθορίσει τη βιωσιμότητα και την κερδοφορία του αύριο.

* Ο Ζουπίδης Ηλίας είναι Γεωλόγος Msc- Πληροφορικός, Δ/ντης Τμήματος Έρευνας και Ανάπτυξης της Εταιρείας **ΑΡΙΣΤΟΝ ΜΕΛΑΘΡΟΝ Α.Ε.** και **Οικονομικός Επόπτης** στο **Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Μάρμαρου Μακεδονίας - Θράκης**.